

**Distribution****Elixens France choisit CRM pour les petits volumes**

Pour gagner en souplesse et en rapidité de traitement des commandes, le fournisseur de matières premières aromatiques confirme son partenariat de distribution avec CRM (Cosmetic Raw Materials Paris) dirigé par Virginie Chatelain. En effet, le distributeur est en mesure de proposer ses huiles essentielles à partir du kilo et ses hydrolats / eaux florales à partir de 5 kg avec des reconditionnements parfois possibles. CRM distribuera exclusivement sur le marché français un catalogue précis de références en

huiles essentielles, hydrolats et eaux florales ainsi que deux actifs (Alpha bisabolol et Aloé vera), matières particulièrement intéressantes pour des applications cosmétiques.

**ELIXENS FRANCE CHOOSES CRM FOR SMALL VOLUMES**

*To further improve its flexibility and speed up the processing of orders, the supplier of aromatic raw materials has confirmed its*

*distribution partnership with CRM (Cosmetic Raw Materials Paris) led by Virginie Chatelain. The distributor can indeed offer his essential oils with quantities as small as one kilogram and hydrosols/floral waters as of 5kg with sometimes reconditioning being possible. CRM will distribute exclusively on the French market a specific catalogue of essential oils, hydrosols and floral waters and two actives (Alpha bisabolol and Aloe vera) ingredients of particular interest for cosmetic applications.*

**DKSH et Shin Etsu poursuivent leur collaboration**

Après la France, l'Allemagne et les pays nordiques, DKSH étend la distribution des silicones du fabricant japonais à la Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. L'ensemble du portefeuille sera disponible dans ces pays.

**DKSH AND SHIN ETSU CONTINUE THEIR COLLABORATION**

*After France, Germany and the Nordic countries, DKSH will now also distribute the silicones of the Japanese manufacturer in Belgium, the Netherlands and Luxembourg. The entire portfolio will be available in these countries.*

**▮ Nouvelles collaborations pour Air Products**

Le fournisseur américain a nommé deux nouveaux distributeurs aux États-Unis pour son portefeuille de polymères et d'actifs cosmétiques : Horn, en charge des États du sud-ouest (Californie, Texas, Louisiane, Arkansas, Oregon, ...) et Pride Solvents & Chemical Co. pour les États de la côte est, jusqu'à la Virginie (Nouvelle-Angleterre, New Jersey, Pennsylvanie, ...).

**NEW COLLABORATIONS FOR AIR PRODUCTS**

*The US supplier has appointed two new distributors in the United States for its portfolio of polymers and cosmetic actives: Horn, will be in charge of the South-western states (California, Texas, Louisiana, Arkansas, Oregon, ...) and Pride Solvents & Chemical Co for the East Coast states, to Virginia (New England, New Jersey, Pennsylvania, ...).*



**DR. ESTELLE LOING, DIRECTRICE R&D INTERNATIONALE (LUCAS MEYER COSMETICS) ET KEVIN GALLAGHER, PRÉSIDENT MONDE COSMÉTIQUE & ACTIFS (CRODA).**

*DR. ESTELLE LOING, GLOBAL R&D DIRECTOR AND KEVIN GALLAGHER, PRESIDENT GLOBAL PERSONAL CARE & ACTIVES AT CRODA.*

**Récompenses / Awards****▮ Les recherches sur l'alopecie réussissent à Lucas Meyer**

Parmi les récompenses décernées chaque année par la société américaine de cosmétologie (*Society of Cosmetic Chemists*), le prix Joseph P. Ciaudelli (sponsorisé par Croda) a été remis à Lucas Meyer Cosmetics. Il distingue le meilleur article paru dans le *Journal of Cosmetic Science* présentant une technologie capillaire. L'étude menée par le fournisseur sur l'alopecie a conquis le jury : « *A new strategy to modulate alopecia using a combination of two specific and unique ingredients* » (Vol. 64, No. 1, 45-58, daté janvier/février 2013). Ces recherches se sont concrétisées par la commercialisation de l'actif Capixyl™.

**LUCAS MEYER'S RESEARCH ON ALOPECIA GARNERS RECOGNITION**

*Among awards given annually by the Society of Cosmetic Chemists, the Joseph P. Ciaudelli Award (sponsored by Croda) was handed out to Lucas Meyer Cosmetics. It distinguishes the best article published on a hair technology in the Journal of Cosmetic Science. The study on alopecia conducted by the supplier won over the jury members : "A new strategy to modulate alopecia using a combination of two specific and unique ingredients" (Vol. 64, No. 1, 45-58, dated Jan / Feb 2013). This work led to the sale of the active Capixyl™.*